

Inhalt

NATÜRLICH DIGITAL!?

Medienpädagogik unverpackt

SMARTER WANDEL

- KOPF AUS DEM SAND!** / Felix Sühlmann-Faul
Digitale Mündigkeit als zentrales Element nachhaltiger Digitalisierung 06
- IM DIENSTE DER SOZIAL-ÖKOLOGISCHEN WENDE** / Steffen Lange
Kann die Digitalisierung vom Klimakiller zum Klimaretter werden 10
- VOM WISSEN ZUM HANDELN** / Michael Brüggemann & Susan Jörges
Der Auftrag der Klimakommunikation 15
- MEDIEN UMFASSEND ÖKOLOGISIEREN** / L. Gräßer & F. Hagedorn
Digitale Souveränität für eine nachhaltige Gesellschaft 20
- DIE LÖSUNG VIELER PROBLEME ...** / J. Krauß, M. Padilla, T. Havxwell
Smart City: Wie aus einer Utopie Realität werden kann 26
- DIE GRÜNE LEINWAND** / Werner C. Barg
Zwischen ökologischer Dystopie, Sozialkritik und bildgewaltigen Naturfilmen 32
- HOW TO CHANGE THE WORLD** / Mark Tykwer
Wie das Kino den Zukunftsdiskurs aufgreift – Eine Empfehlungsliste 36

ALLES IM GRÜNEN BEREICH?
MEDIEN SIND EIN RELEVANTER FAKTOR UNSERER MISERABLEN ÖKOBILANZ. SIE SIND UMWELTZERSTÖRER, ABER AUCH POTENZIELLE RETTER UNSERER KLIMAKRISE, SIND (DES)INFORMATION-, KOMMUNIKATIONS- ODER BILDUNGSTOOL. DIE RUBRIK SMARTER WANDEL BESCHÄFTIGT SICH MIT DER ROLLE DER MEDIEN BEIM THEMA NACHHALTIGKEIT UND WIRFT EINEN BLICK AUF EINE KLIMAFREUNDLICHE (MEDIEN)ZUKUNFT.

SEITE 6



GENERATION FOR FUTURE

- FINGER IN DIE WUNDE** / Johannes Drosdowski & Gabriele Rohmann
Fridays for Future: Eine Generation im Aufbruch 42
- VOM PAPPSCHILD ZUR DIGITALEN MEDIENSTRATEGIE**
Kommunikation in der Klimaschutzbewegung / Miguel Plewka 46
- ÖKO FÜRS GEFÜHL** / Vera Lisakowski
Posten und Bloggen für ein besseres Leben 50
- SOCIAL MEDIA WURDE ZU UNSEREM KATALYSATOR** / N. Wunderwald
Eine junge Bloggerin über Mediennutzung in Zeiten der Nachhaltigkeit 54
- JEDE STIMME FÜR DIE NACHHALTIGKEIT IST EINE GUTE STIMME**
Statements von jungen Leuten 57
- WELCHE ZUKUNFT?!** / Susanne Kontny
Naturbilder in der aktuellen jungen Fotografie 58

SEITE 42

SAVE THE WORLD!
KEIN THEMA BEWEGT JUNGE MENSCHEN SO WIE DIE UMWELT, DIE KLIMAKRISE UND NACHHALTIGES LEBEN. AUF INSTAGRAM UND YOUTUBE ODER IN DEN PROTESTBEWEGUNGEN: EINE GENERATION IST IM AUFBRUCH UND BRINGT AUCH NEUE IDOLE HERVOR. GENERATION FOR FUTURE RÜCKT DIE DRÄNGENDEN ANLIEGEN JUNGER MENSCHEN INS RAMPENLICHT UND ZEIGT AUF, WIE SIE DIESE MEDIAL PRÄSENTIEREN.



MEDIENPÄDAGOGIK UNVERPACKT

- DIE DIGITALE UMWELT GESTALTEN ...** / Gerda Sieben
Warum wir eine nachhaltige Medienpädagogik brauchen 63
- FOR FUTURE – JUGENDLICHE FILMEN UM IHR LEBEN**
Filmproduktion mit Jugendlichen zu Umweltthemen / Andreas von Hören 68
- KLIMASCHUTZ PER APP?** / Sebastian Kauer
Nachhaltige Handy-Anwendungen in der Bildungspraxis 72
- VON WELTERFORSCHUNG UND NATUREINSICHTEN**
Mit Medien die Umwelt untersuchen / Günter Klarner 76
- DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN** / Jascha Rohr
Online und Offline: So organisiert man gute Beteiligung 80
- TÜFTELN FÜR DEN WANDEL** / Henrike Boy
Making – Mitmachkultur zwischen Kreativität, Konsumkritik und Empowerment 85
- GAMES FOR FUTURE** / Jürgen Slegers
Spiele(n) mit ernsten Themen 90

WIE GEHT NACHHALTIGE MEDIENBILDUNG?
DIGITALE MEDIEN SIND AUSGEZEICHNETE HILFSMITTEL, UM KINDER UND JUGENDLICHE ZUR ACHTSAMEN ERFORSCHUNG DER UMWELT ZU MOTIVIEREN. UND SIE EIGNEN SICH FÜR KOLLABORATIVE ARBEITZUSAMMENHÄNGE UND GEMEINWOHLORIENTIERTE TEILHABE. MEDIENPÄDAGOGIK UNVERPACKT ZEIGT KONZEPTE, METHODEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜR SCHULE UND JUGENDARBEIT.

SEITE 63



SERVICE

- INFORMATIONEN ÜBER DEN KLIMAWANDEL / KLIMASCHUTZ** 19
- „GRÜNE“ FILMFESTIVALS** 34
- BILDUNGSMATERIALIEN NACHHALTIGKEIT / GLOBAL CHANCE** 71
- NACHHALTIGE HANDYAPPS** 75
- ONLINE TOOLS FÜR BETEILIGUNGSVERFAHREN** 83
- PROJEKTPOOL MIT 16 KURZPORTRAITS** 98

SEITE 19

INSPIRATIONEN FÜR DIE PRAXIS
OB DIGITALE STADTRALLYE ZUR STADTENTWICKLUNG, HACKDAYS AN SCHULEN ODER EIN HANDYGAME ZU DEN FOLGEN DES HANDYKONSUMS, DER PROJEKTPOOL ENTHÄLT JEDE MENGE ANREGUNGEN UND IDEEN FÜR DIE PRAXIS. DAZU GIBT ES UNTER SERVICE EMPFEHLUNGSLISTEN ZU TOOLS, APPS UND MATERIALIEN FÜR EINE ÖKOLOGISCH VERANTWORTUNGSVOLLE, KREATIVE UND FAIRE BILDUNGSARBEIT.

